



津島駅前社会実験

第4弾

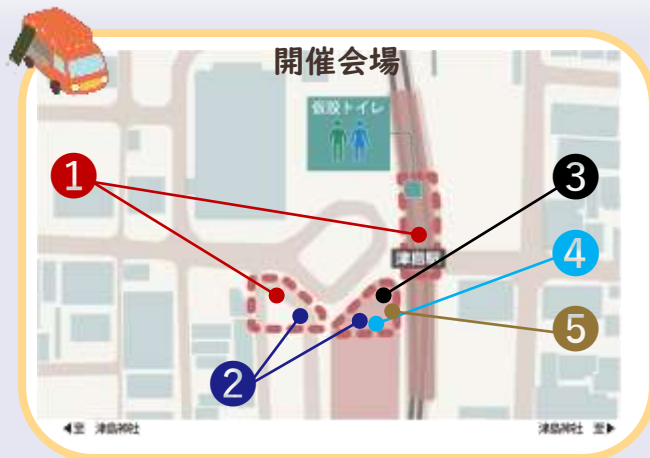
# えきまえVIP

<津島駅前実践！わくわくトライアル>

2025年1月11日(土)・12日(日)10～15時

津島駅で様々なイベントを開催！

2日間で約1370人の方々に来場していただき、津島駅周辺を回遊・滞留する多くの人々で賑わいました！



今回の社会実験では、前年度までの取組の中で津島駅の再整備に向けて描いた以下3つの将来像を実現するために、地域住民が主体となり津島駅の新しいあり方を考えるワークショップ「わくわくアクションラボ」を通じて、WS参加者自身が企画し、社会実験を実践しました。



- 1 津島のシンボルとなる駅
- 2 人が訪れ、交流の場となる駅
- 3 マチナカとつながる駅



## ① お酒と音楽と〇〇と

(チーム名：SAKE.com)

津島駅 西口タクシー待機場

地元の色々なお酒、食べ物が楽しめます！！



津島駅西口タクシー待機場や高架下では、人工芝や屋根のある空間でテーブルやイス、こたつを設置しました。また、地酒や地元の食べ物を販売する露店やキッチンカーの出店により飲食や休憩等の多くの方でにぎわいました。



津島駅 高架下



## ③ トークサミット

～あなたの好きなものを教えてください～  
(チーム名：わこうど！)

好きなものを語って聴いて  
幸せをおすそわけ！



津島駅 ビル内

津島駅ビル内で、好きなことを語り合い、模造紙を用いることで過去の参加者の好きなことが分かるように工夫しました。



## ④ ツシマクエスト

(チーム名：ツシマクエスト)

ミッションゲームで各チームの  
企画案内承ります！



津島駅 改札通路

案内所として受付ブースを設置し、各企画にまつわるミッションを提供しました。ミッションクリアされた方には賞状の進呈と粗品のプレゼントも！



## ② 津島ふれあいマルシェ

(チーム名：スカイヒーロー'S)

津島駅 西口タクシー待機場

人とのご縁を  
繋げるマルシェ！



津島駅西口タクシー待機場では、人工芝にテーブルやイスを設置しました。また、音楽イベントや露店、キッチンカーの出店により多くの方でにぎわいました。津島駅ビル内では、衣料品等の出店やマッサージ体験により多くの方に利用いただきました。



津島駅 ビル内



## ⑤ ほかほかぬくぬく

(チーム名：ほかほかぬくぬく)

こたつと焼いもであったかい  
場所を提供します！



津島駅 ビル内

駅会議室内に人工芝にこたつやテーブル、イスを設置して、ほかほか焼き芋を食べながらくつろぐスペースとしての多くの方に利用いただきました。

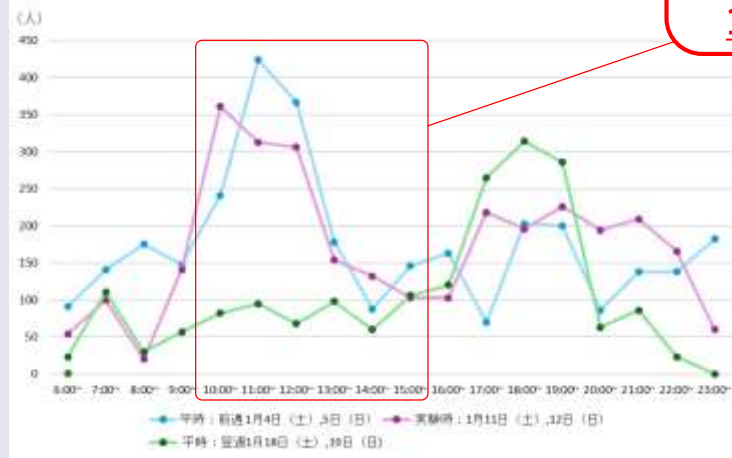




## 来場者数 (15分以上の滞在者数)

スマホの位置情報をもとに、15分以上の滞在者数を社会実験の実施前後1週間と比較しました。

**平時 (前週) : 約1,298人**  
**実験時 : 約1,366人**  
**平时 (翌週) : 約 403人** **約3.4倍**  
**1日あたり 約500人増加**



KDDI Location Analyzerを用いて作成

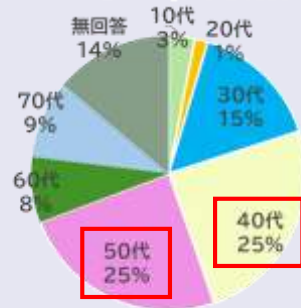
実験時の滞在者数は、平時前週の**1月4、5日\***と同数程度であり、平时翌週と比べると**1日あたり約500人増加 (平時の約3.4倍)**となり、駅周辺のポテンシャルを確認できました。

※今年は三が日と第1週の土日が連続していたので、前週の集客がみこまれたことが想定されます。

## 来場者アンケート (回収数: 388票)

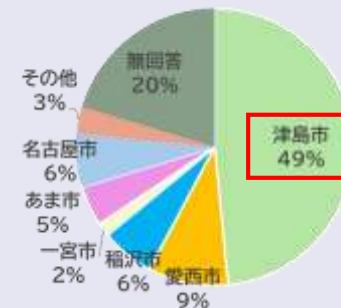
### ■年齢

40~50代を中心に幅広い世代が来場しました。



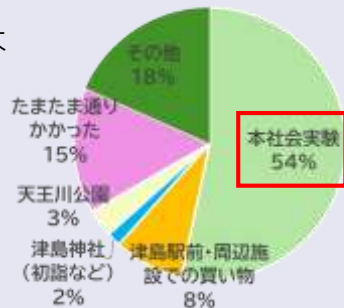
### ■住まい

約5割の人が津島市外から来場しました。



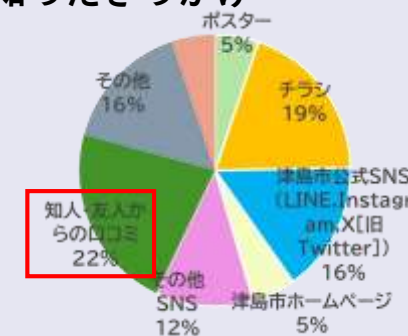
### ■来訪目的

約5割の人が「本社会実験」を目的に訪れたと回答しました。



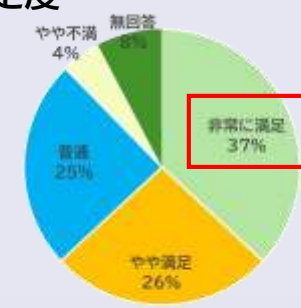
### ■本社会実験を知ったきっかけ

「知人・友人からの口コミ」をきっかけに本社会実験を知ったと回答した人が最も多く見られました。



### ■本社会実験の満足度

「やや不満」や「不満」と回答した人はほとんど見られませんでした。



### ■今後使いたいスペース

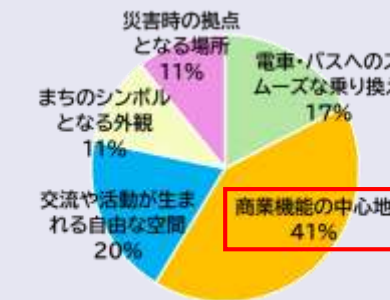
約5割以上の人々が、今後の津島駅前整備に向けて使いたいスペースとして「電車・バスの待合室」や「勉強・仕事ができるスペース」と回答しました。

## 来場者アンケートボード

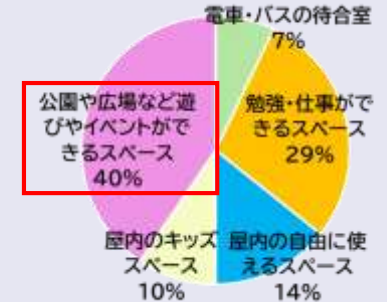
### ■津島駅前に求められているもの

アンケートボードの結果から、津島駅前整備に向けて**商業機能の中心地としての役割**への期待と**屋外空間の活用を通じた交流の促進**が求められていることが把握できました。

(1) 駅機能で優先したいこと  
約4割の人が「商業機能の中心地」と回答しました。



(2) 今後使いたいスペース  
約4割の人が「公園や広場など遊びやイベントができるスペース」と回答しました。



## 今回の社会実験で得られた成果

### ■津島駅前のありべき姿

アンケートの結果から、**津島駅利用者の目線で駅前に求めるスペース及び必要と感じる機能や設備を把握**することができました。

#### 求められるスペース①

##### 「電車・バスの待合室」

- ・イス、ベンチ
- ・冷暖房設備 など

#### 求められるスペース②

##### 「勉強・仕事ができるスペース」

- ・キッチンカー
- ・Wi-Fi など

#### 求められるスペース③

##### 「屋内の自由に使えるスペース」

- ・発表会、展示会
- ・会議室 など

#### 求められるスペース④

##### 「屋内のキッズスペース」

- ・室内アスレチック
- ・絵本、紙芝居
- ・おむつを替える台
- ・給湯設備 など

#### 求められるスペース⑤

##### 「公園や広場など遊びやイベントができるスペース」

- ・キッチンカー
- ・駐車場の拡張
- ・遊び場、遊具
- ・トイレ設備 など



対象範囲イメージ図